



JYLLANDS-POSTEN SØGER **Fremtidens sælger**

Man skal træne, før man bliver verdensmester – men har du salgstalent, vilje til at udvikle dig og modet til at træde frem, giver vi dig mulighed for at komme helt til tops.

Til vores hovedkvarter i Aarhus søger vi en salgstraineé, der skal hjælpe med salget af annonceringsløsninger til trykte såvel som digitale platforme inden for Jyllands-Postens produktportefølje til vores erhvervsmarked.

Du bliver klædt på til opgaven gennem landets bedste salgsuddannelse, som gennemføres i samarbejde med nogle af landets dygtigste uddannelsesleverandører og veksler mellem on the job-training og teori gennem en toårig periode.

Hos os visner du nemlig ikke bag et skrivebord, men får fra første dag muligheden for at komme ud til nogle af Danmarks største virksomheder og finde den rette annonceløsning i samarbejde med kunden. Du får friheden til at sætte gang i dine egne projekter, uanset om det er et magasin eller en onlinekampagne. Du får chancen for at være med til ikke blot at flytte vores kunder, men også at nytænke vores organisation i forhold til fremtidens digitale udfordringer.

Vi har brug for både salgsspecialister og kandidater med lederambitioner – og uanset hvilken vej, du ønsker at gå, er jobbet som trainee et springbræt til en erhvervskarriere hos Jyllands-Posten eller et af JP Politikens Hus' øvrige selskaber.

Så trives du med udfordringer, er du resultatorienteret og handlekraftig, og kan du sætte projekter i gang og håndtere store budgetter, så skriv til os, lav en video eller gør noget helt tredje. Bare du viser os, hvorfor du skal have pladsen som salgstraineé i Danmarks førende medievirksomhed.

Er du interesseret?

Har du spørgsmål til stillingen, er du meget velkommen til at kontakte salgschef Trine Christensen på 2019 4214. Skriv et par ord, lav en video eller noget andet, hvor du fortæller lidt om dig selv, og send det til trine.christensen@jp.dk

[Klik her](#) og læs mere om salgs-traineéuddannelsen

Om Jyllands-Posten

Du kan læse mere om Jyllands-Posten på jyllands-posten.org

Jyllands-Posten

JP/Politikens Hus er en af Danmarks førende medievirksomheder. Med Ekstra Bladet, Morgenavisen Jyllands-Posten og Politiken udgiver vi en række af danskernes foretrukne nyhedsmedier på tryk, net og mobil. Udover at levere nyheder og kvalitetsjournalistik står koncernen bag JP/Politikens Forlag og Politikens Lokalaviser, som udgiver cirka 85 lokale ugeaviser i Danmark og Sverige. JP/Politikens Hus beskæftiger omkring 2.400 ansatte og havde i 2015 en omsætning på 3 mia. kr.