



JYLLANDS-POSTEN SØGER

# Digital salgsspecialist

Jyllands-Posten ønsker at styrke det digitale salg af vores abonnementsprodukter, og derfor søger vi nu en digital salgsspecialist, der får en central rolle i at udvikle og optimere Jyllands-Postens digitale salgskanal.

Som digital salgsspecialist er du med til at videreudvikle, implementere og eksekvere på Jyllands-Postens digitale salgs- og marketingstrategi i tæt samarbejde med resten af huset.

Du bliver en del af vores marketingafdeling, som er ansvarlig for udvikling af digitale salgskampagner samt at drive trafik til vores købsflow, mens du får et særligt taktisk og operationelt ansvar for at drive og udvikle den digitale salgskanal.

Du kommer til at arbejde med den digitale kunderejse med fokus på at løfte vores salg og kundeoplevelse på tværs af digitale touchpoints.

Personaliseret, datadrevet kommunikation, kampagnestyring og målgruppefokus er vigtige nøgleord i jobbet. Du kommer til at arbejde hands-on med udvikling og eksekvering af digitale kampagner på tværs af kanaler og besidder en teknisk indsigt i og forståelse for, hvordan digitale platforme udnyttes kommercielt i forhold til kunderejsen.

## Dine arbejdsopgaver dækker primært følgende

- Du driver og videreudvikler Jyllands-Postens digitale salgskanal samt sikrer generelt, at vi er på forkant med brugernes behov
- Du udvikler, planlægger og gennemfører digitale aktiviteter med henblik på øget salg, permission indsamling og trafik, herunder kampagner, markedsføring etc. – i tæt samarbejde med resten af marketing
- Du planlægger og gennemfører effektive salgskampagner i samspil med marketing på tværs af kanaler

- Du sparrer og sikrer, at marketing har de bedste redskaber for at eksekvere effektivt på digitale salgskampagner
- Du afrapporterer og evaluerer på dine aktiviteter

## Din profil

- Du har et højt drive, er arbejdsom og resultatorienteret
- Du arbejder selvstændigt og struktureret med dine opgaver
- Du er kunde- og brugerorienteret og forstår dynamikken i digitale kunderejser, fra overvejelse til køb
- Du kan skifte ubesværet mellem taktik og eksekvering i en varieret og travl hverdag
- Du har erfaring med at øge digitalt salg, højne konverteringsraten samt at nå forretnings- og budgetmål
- Du har erfaring med dialogmarketing og social media marketing og tracking heraf. Erfaring med Google Analytics er en fordel
- Mere end 2-3 års erfaring med digitalt salg

## Vi tilbyder

Du bliver en del af et ungt, dynamisk marketingteam, hvis fælles opgave er at udvikle Jyllands-Postens markedsposition via digitale salg- og markedsføringstiltag. Stemningen er uhøjtidelig og med højt til loftet.

Vi tilbyder dig et spændende job med masser af ansvar i en af Danmarks største medievirksomheder, hvor ambitionerne er store. Du får mulighed for selv at påvirke din egen hverdag, og der er gode udviklingsmuligheder – både fagligt og personligt.

## Er du interesseret?

Så send din ansøgning, cv og andre relevante informationer til [marketingjob@jp.dk](mailto:marketingjob@jp.dk). Tiltrædelse hurtigst muligt.

Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte: Signe Møller Roholt, chef for digital salg og marketing, på telefon 2019 4070.

## Jyllands-Posten