



Jyllands-Posten søger **Fremtidens bedste sælger**

Har du et salgstalant, som vi sammen kan udvikle, kombineret med en stor drivkraft og ambitioner om at tage din karriere til et nyt niveau – så kan du være den næste, der kommer helt til tops hos Jyllands-Posten.

Til vores hovedkvarter i Aarhus søger vi vores næste JP Graduate, som skal være med til at løfte Jyllands-Posten ind i endnu en spændende periode inden for mediebranchen, som konstant kræver nye idéer, der udvikler vores platforme. Dette gør det alsidigt og spændende for dig at sælge vores printede såvel som digitale annonceløsninger.

Du kommer til at gennemgå en stejl udviklingskurve igennem landets bedste salgsuddannelse, som kun få sælgere i landet får adgang til. Denne gennemføres i samarbejde med nogle af landets dygtigste uddannelsesleverandører og veksler imellem teori og træning i hverdagen gennem en toårig periode.

Vi sætter en stor ære og dyd i ikke blot at sælge annonceløsninger til vores kunder. Derimod er vores mål at blive en samarbejdspartner, der bidrager med værdi, og som skaber mærkbare og synlige resultater i vores kunders forretninger, som vi gerne står på mål for. Dette får du ind under huden på uddannelsen, men i særdeleshed også i hverdagen, hvor du vil blive hjulpet af dine kolleger, som alle vil bistå dig i din udvikling. Dertil vil de sørge for at lære dig noget nyt hele tiden, så to dage aldrig ligner hinanden.

Du vil med vores stærke brand i ryggen fra dag ét få muligheden for at komme ud i Danmarks største og mest spændende virksomheder for i samarbejde med dem at finde frem til den rette løsning, som skaber resultater, som de måtte ønske.

Du planlægger din egen tid og får tilmed muligheden for at søsætte dine egne projekter, født af dine egne gode idéer til et nyt magasin, en onlineløsning eller noget helt tredje. Dertil har vi brug for dine idéer til, hvordan vi som organisation ruster os til fremtidens digitale tendenser i en omskiftelig branche, hvor man ikke kan hvile på gårsdagens succeser.

Vi har brug for både salgsspecialister og kandidater med lederambitioner – og uanset hvilken vej du ønsker at gå, er jobbet som JP Graduate et springbræt til en erhvervs-karriere hos Jyllands-Posten eller et af JP Politikens Hus' øvrige selskaber.

Kan du lide udfordringer, er du resultatorienteret og handlekraftig, trives du med store budgetter, og har du lysten og viljen til at udvikle dig markant inden for salg, så skriv til os, lav en video eller noget helt tredje. Uanset hvad, vil vi bare gerne høre fra dig, for derfra at finde ud af, om du er den næste JP Graduate.

Fangede vi din opmærksomhed?

Har du spørgsmål til stillingen, er du meget velkommen til at kontakte salgschef Thomas Agerskov på 2019 4227. Send ansøgning, video etc., hvor du fortæller om dig selv, og hvorfor du ønsker dette job, til thomas.agerskov@jp.dk.

Om Jyllands-Posten

Du kan læse mere om Jyllands-Posten på jyllands-posten.org

Jyllands-Posten