



JYLLANDS-POSTEN SØGER

Journalist med interesse for sponsoreret indhold (København)

Kan du skrive og producere videoindhold? Og har du lyst til at bruge dine evner for dét til at finde den gode historie i vores annoncørers salgsbudskaber og omforme dem til indhold, der engagerer, inspirerer og hjælper vores læsere?

Så hæng på.

Vores content marketing-afdeling har gennem de seneste år arbejdet for at lave sponsoreret indhold for vores annoncører, som holder et højt kvalitetsniveau og ikke udelukkende laves hurtigst muligt, billigst muligt.

Genren er stadig ny – både for kunder og organisation, og derfor har vi brug for en dygtig formidler, der har respekt for arbejdet i en salgsorganisation, men samtidig kan holde fast i de journalistiske dyder. Eller sagt på en anden måde: Du har stor kommerciel forståelse, men hviler nok i dig selv til ikke at gå på kompromis med de journalistiske principper i en publicistisk stærk organisation, hvor det allervæsentligste er at værne om Jyllands-Postens brand.

Læser du med endnu?

Så kan det måske være rart at vide, hvad opgaverne bl.a. går ud på:

- Deltage i kundemøder med dine salgskolleger
- Udvikle konkrete kampagner (artikler, video, podcast etc.) – og meget gerne producere noget af det selv
- Have lyst til og evne for at skabe forståelse både internt og eksternt for et nyt forretningsområde forankret i journalistikken, men med stort kommercielt fokus og potentiale

Du vil få din daglige arbejdsplads på Rådhuspladsen i København, og udover at få fornøjelsen af at arbejde samme sted som vores content market manager, der har det kommercielle ansvar i vores afdeling, vil du blive sparringspartner og nærmeste kollega med vores redaktionschef, der har base i Viby J. Det betyder også, at du minimum én dag om ugen er i Jyllands-Postens hovedsæde i Viby J.

Samtaler vil blive afholdt løbende.

Spørgsmål?

Kontakt redaktionschef Sanne Opstrup Wedel, sanne.o.wedel@jp.dk, tlf.: 2018 6149.

Jyllands-Posten